

2008年10月9日

報道関係各位

株式会社ロケーションビュー

360°ハイブリッドマップ



LOCATION VIEW

<http://www.locaview.com/>

**位置情報と連動した広告サービス「アド・アドレス」情報サービスの
取扱開始**

-世界に先駆けた映像地図内広告-



LOCATION VIEW - アド・アドレス

LOCATION VIEW

アド・アドレストップ

エリア広告

ストリート名広告

ヘルプセンター

マイページへ

あなたのお店、商品などをロケーションビューに載せませんか？

エリア広告 ¥1000~

エリア広告とは…

ロケーションビューの指定エリアに
文字と写真を表示するサービスです。

➤ エリア広告についてもっと詳しく！

ストリート名広告 ¥100~

ストリート名広告とは…

ロケーションビューで撮影されたストリートに
名前をつけるサービスです。

➤ ストリート名広告についてもっと詳しく！

株式会社ロケーションビュー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:池添 吉則)が企画・開発したロケーションビューサイト(<http://www.locaview.com/>)は本日(2008年10月9日)、公開から丸1年が経ちました。当社は、この1年に培ってきたノウハウを生かし、本日より、アド・アドレス(位置情報と連動した情報提供サービス)の販売を開始します。

アド・アドレスとは、「LOCATION VIEW」での **エリア広告** **ストリート名広告**の総称です。ユーザーの皆様のお店、商品や催し物の情報などを「LOCATION VIEW」画面上に自由に表示することができるサービスです。

アド・アドレスサイト <http://ad.locaview.com/adaddress/gate.html>

動く地図！ 360°ハイブリッドマップ「LOCATION VIEW」とは

「LOCATION VIEW」とは、実際に街並みを撮影したシームレスな全周囲画像表示サービスで、デジタルデータ化した位置情報を付与した地図映像コンテンツです。

「LOCATION VIEW」は、歩行者目線に近い視点(人間にとってリアルな目線高さ)から、前後左右上下方向の映像をPC上で再生します。まるで360°の視野で実際に歩いているかのような映像を堪能することが可能です。

広告掲載にあたっては掲載前にガイドラインに基づいた一定の審査があります。

アド・アドレス(位置情報と連動した情報提供サービス)の販売を開始

この位置情報と連動した情報提供サービス「アド・アドレス」では、LOCATION VIEWはもちろん、プロゲパーツや無料API等さまざまなプラットフォームへの地域ターゲティング広告配信が可能です。360°ハイブリッドマップによる店舗までのアクセスルート表示機能やお気に入り機能など、次世代映像地図サービスを追及する「LOCATION VIEW」ならではのノウハウを生かし、広告主へ地元だけでなく、全国の顧客を増やす新しい手法として本サービスを提供してまいります。

また「アド・アドレス」は、月額100円(消費税別途)〜とリーズナブルな料金設定に加え、専用ページから直接広告を購入できるので、手軽にインターネット広告掲載ができる点が特徴です。

ロケーションビューはサービス提供以来、世界に先駆けた映像地図配信等、最先端の技術について、マスコミ各社から高い評価をいただき、テレビ・ラジオ等の各種メディアに取り上げられています。今後も他社にないサービスを提供するとともに、日本経済ならびに地域経済の活性化にも貢献してまいります。

この位置情報と連動した情報提供サービス「アド・アドレス」とは、**エリア広告** **ストリート名広告**の総称で、ユーザーの皆様のお店、商品やイベントなどの情報を「LOCATION VIEW」上の画面に表示できるサービスです。出稿は利用規約と広告ガイドラインの下、どなたでも可能です。

実際の街並を投影する「LOCATION VIEW」では、人気エリアへの広告出稿や自分の店舗の周辺約2km圏内すべてに広告を表示するなど、エリアごとの広告展開も可能です。



ロード・アドレスでの広告出稿

・自分だけのエリア名、ストリート名が作れる！

実在する人気の通りや、日ごろ気になっている通りに自由に名前をつけることができますので、お客様(広告主)のエリア名やストリート名が、実際に新しい住所やストリーートの通称になるかもしれません。

・どんなところにも広告を出稿できる！

「LOCATION VIEW」で表示できるエリアならどこでも広告を掲載できます。複数掲載することにより周辺から自分の店舗への道案内もできます。

・世界にも例のない情報提供サービス

インターネット上で、現実の街並み映像というリアルな空間に広告を出稿できるのは、アド・アドレスだけなのです。

ロ広告出稿の手順

アド・アドレスはオークション方式を採用しています。(競り合い方式で、一番高い金額を入札された広告が表示される方式)エリア広告、ストリート名広告のそれぞれを表示するエリア(もしくはストリート)をオークションによって決定するため、広告主様のご予算に応じた広告掲載が可能です。

エリア(もしくはストリート)に対して入札を行う「入札期間」、落札後に広告の審査を受ける「審査期間」、審査が通過した広告が表示される「掲載期間」の3つのフェーズがあります。また、一度出稿した広告は「マイページ」から管理することができます。



ロード・アドレスのメリット

メリット1 自分だけの広告が出せる

「LOCATION VIEW」は、現実の街並みを映像で表示します。

エリア広告では、人気のエリアに自由に広告を表示させることができるだけでなく、自分の店舗の目の前や周囲に独自の広告を表示させることも可能です。

ストリート名広告では人気のストリートや、日頃気になっていたストリートへ自由に名前をつけることが出来ますので、あなたの広告名(ストリート名)が、新しいストリートの通称になるかもしれません。



メリット2 どんどこでも広告が出せる

ロケーションビューで表示できるエリア・ストリートならどこでも広告を表示できます。

メリット3 地区一帯をあなたの広告でいっぱい

広範囲のエリアをあなたの広告でいっぱいにするによって、あなたの広告がより多くの人に見られるチャンスが広がります。



ハイブリッドマップ「LOCATION VIEW」によるCO₂削減効果について

「LOCATION VIEW」は従来にない地図サービス提供会社として、オンライン上で現地と周辺の状況が確認できるサービスを提供し、官公庁、不動産関連業種をはじめ、銀行等の金融業界でも利用されています。実際に現地を訪れる回数を減らすことにより業務の効率化が可能になります。また、自動車による現地調査をロケーションビュー上の調査で代替することで、CO₂削減が可能となり、環境問題解決への大きな貢献になると考えています。

「LOCATION VIEW」は、現行のサービスサイトのリリースした2007年10月9日から2008年10月1日までの約1年間で、画像ダウンロード数の累計が3億2,000万件を超えました。これを再生距離に換算すると、地球約8周(約32万km)となり、自動車で走行したと仮定した場合のCO₂削減量に換算すると約18,670kgとなります。これは京都議定書での運輸部門のCO₂削減量目標(13.02万t)の0.01%に相当します。

*算出根拠: 2,000cc自動四輪の1キロ当たりCO₂排出量 58.2g/km(出所:運輸省自動車交通局)

360°ハイブリッドマップ「LOCATION VIEW」の利用例

「LOCATION VIEW」は前サイトの2006年6月のリリース以来、2年以上にわたりいまままでにない新しい地図として下記のような様々な用途に利用されています。

1. 大地震直後の被災状況の把握として、復興支援で利用されました(能登半島沖地震、新潟県中越沖地震など)。
2. 行政のワンストップサービス(1カ所の窓口で多くの問い合わせに対応できるようにすること)に活用されています。これは統合型GIS(地理情報システム)と連動し、都市計画情報、上下水道情報、道路台帳、固定資産台帳などの情報に「LOCATION VIEW」画像を付加することにより実現されています。
3. 消防、救急の指令台システムとして納入され、現場状況の把握や被害拡大の予防、はしご車など特殊車両の進入可能性の検証に活用されています。
4. 道路の管理、ガードレールなど付属物の調査、マンホールの管理、電線電柱の調査(不法占用、垂れ下がった電線の有無の確認など)などに利用されています。
5. 不動産会社で物件の道案内や周辺環境の確認に利用されています。
6. 従来の平面地図を読むのが苦手な方にも、「3つ目の八百屋さんの角を右に曲がって右側の2件目のお店」のように人間の目線から見た地図として利用できます。

肖像権等への配慮

「LOCATION VIEW」は、原則として公道からほぼ人間の目線の高さの視点で撮影を行っています。また、映像上の顔や車両のナンバーが特定できないよう画像処理を施したうえ、住宅地で民家の表札などが特定できないよう公開サイトでは画質を調整した上で配信しています。地図としての利便性を確保しつつ個人情報の観点から、肖像権等に十分に配慮しています。



肖像権に配慮した画像例

今後のリリースについて

「LOCATION VIEW」は今後も随時エリアの拡大を予定しております。また、「LOCATION VIEW」上にショップやレストランなど様々な情報レイヤーを付加し、より革新的なオンライン映像地図ポータルサイトへと発展させることを目標に開発を進めております。

株式会社ロケーションビュー

本社所在地	〒100-0006 東京都千代田区有楽町1丁目1番3号 東京宝塚ビル 10F
資本金	4億9,000万円
代表者	代表取締役社長 池添 吉則
事業内容	「LOCATION VIEW」及び「土地診断サービス」の企画、開発、販売
URL	http://www.locaview.com/

主要株主

株式会社アイディーユー

本社所在地	〒530-0001 大阪市北区梅田2丁目2番2号 ヒルトンプラザウエストオフィスタワー20F
資本金	138億8,985万964円(2008年2月末日現在)
代表者	代表取締役社長 池添 吉則
事業内容	不動産オークションの企画・運営
URL	http://www.idu.jp/



アジア航測株式会社

本社所在地	〒160-0002東京都新宿区西新宿6丁目14番1号 新宿グリーンタワービル 15F
資本金	12億7,200万円(2008年8月末日現在)
代表者	代表取締役社長 丸岡 大祐
事業内容:	情報サービス及び建設コンサルタント
URL	http://www.ajiko.co.jp/

