



平成 23 年 8 月 1 日

各 位

会 社 名	株式会社ジース
代 表 者 名	代表取締役社長 池添 吉則 (コード番号：8922 東証マザーズ)
問 合 せ 先	取締役経営戦略本部長 奥田 広志
電 話 番 号	(06)4391-2001 (代表)

RKB毎日放送と不動産情報データ連携に関する 業務提携契約締結のお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、北九州エリア（約 300 万世帯、約 740 万人）を放送対象地域とする『よん d a y』を (<http://www.4day.jp>) を運営するRKB毎日放送株式会社メディア事業局（本社：福岡市早良区、取締役メディア事業局長：森越隆文）と、下記のとおり不動産情報データ連携に関する業務提携契約を締結いたしました。

1. 業務提携の背景

当社は、ユーザーの皆さまの利便性を追求と、当社が独自に持つ豊富なデータベースの提供をとおして、ユーザーの皆さまの安心できる物件選びに寄与し、また、不動産会社の皆さまにとりましても、インターネットを通じたユーザーとの多様なマッチングの機会を提供しております。

本日現在において、登録不動産店舗数約 10,000 社、物件掲載数も約 300 万件とサービス開始以降、順調に推移しております。

ご周知のとおり、テレビ放送が7月24日をもって地上デジタル放送に完全移行されたことに伴い、益々の普及が見込まれるデータ放送とインターネットの融合を図ることにより、より魅力的で効果的なメディア商品を販売することが可能になるものと考えております。

今後、RKB毎日放送を中心に、全国のテレビ局とも同様の連携を図っていくことにより、ジース (<http://www.the-earth.tv>) の不動産物件情報を、テレビという巨大メディアを通じてユーザーに発信してまいります。

2. 業務提携の内容

本業務提携は、RKB毎日放送が独自に開発・運営する先進的な地域密着型データ放送『よん day』と、ジアースの不動産物件データをはじめとする様々なデータを連携することで、地デジデータ放送とインターネットを融合した新たな情報サービスを共同で開発し、販売するというものです。この新たな情報サービスは、テレビ放送・データ放送・インターネットさらにはポスティングといったメディアミックスとなります。

■視聴者（ユーザー）のメリット

- ① ジアースの豊富な物件情報から、自分のニーズに合った不動産物件をテレビメディアを通じ選択できます。
- ② なじみがあり、また簡単に使えるテレビリモコンで操作でき、家族全員で物件情報を見ることができます。

■不動産会社のメリット

- ① 物件告知の手法として、紙媒体・PC・スマートフォンに加え、テレビという巨大な広告メディアを新たに簡単に活用できるようになります。
- ② データ放送での配信となる為、ターゲットやエリアを絞った 効率的な広告が可能となります。
- ③ テレビという特性により、各家庭のリビングでの視聴が想定されます。

■当社のメリット

- ① 家族全員をターゲットに物件閲覧が可能になりますので、ユーザーとのマッチング効果が期待できます。テレビメディアとインターネットの融合による、新たなPRシステムが実現できます。
- ② データ放送という革新的なPR手法を広告主にご提供できます。
- ③ テレビメディアとの連携により、ジアースのサイトバリューが飛躍的に向上します

3. 業務提携の相手先の概要

(1) 名 称	RKB毎日放送株式会社
(2) 所 在 地	福岡市早良区百道浜2-3-8
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 永守 良孝
(4) 事 業 内 容	①テレビ・ラジオの放送 ②音楽・スポーツなどの各種催物の企画・制作・興行 ③テレビ・ラジオの番組販売その他
(5) 資 本 金	560 百万円
(6) 設 立 年 月 日	1951年6月29日
(7) 従 業 員 数	221名(2011年3月期)
(8) 売 上 高	17,946 百万円(2011年3月期)

(9) 当 社 と の 関 係 営業上の取引関係、資本関係、人的関係はありません

4. 日程

平成 23 年 8 月 1 日 取締役会
平成 23 年 8 月 1 日 業務提携契約締結
平成 23 年 8 月上旬 事業開始

5. 今後の見通し

当社は、現時点において平成 24 年 3 月期の連結業績予想を開示しておらず、本件業務提携による業績への影響は精査中です。

また平成 24 年 3 月期第 1 四半期の業績につきましては、確定次第お知らせいたします。

以上

2011年8月1日

News Release

報道関係各位

株式会社ジアース



RKB毎日放送と不動産情報データ連携に関する業務提携契約を締結

ジアースとRKB毎日放送で地デジ データ放送とインターネットを融合した 新たな不動産情報サービスを開始します

日本最大級の不動産検索サイトを運営する株式会社ジアース(本社:大阪市西区、代表取締役社長:池添 吉則)は、北部九州エリア(約300万世帯、約740万人)を放送対象地域とする『よんday』(<http://www.4day.jp>)を運営する RKB毎日放送株式会社 メディア事業局(本社:福岡市早良区、取締役メディア事業局長:森越 隆文)と、本日、不動産情報データ連携に関する業務提携契約を締結いたしました。

この度の業務提携は、RKB毎日放送が独自に開発・運営する先進的な地域密着型データ放送『よんday』と、ジアースの不動産物件データをはじめとする様々なデータを連携することで、地デジデータ放送とインターネットを融合した新たな情報サービスを共同で開発し、販売するというものです。

この新たな情報サービスは、テレビ放送・データ放送・インターネットさらにはポスティングといったメディアミックスとなります。

ご周知のとおり、本年7月24日をもってテレビ放送は、地上デジタル放送に完全移行されました。益々の普及が見込まれるデータ放送とインターネットの融合を図り、より魅力的で効果的なメディア商品を販売することが可能になるものと考えております。

今後、RKB毎日放送を中心に、全国のテレビ局とも同様の連携を図っていくことにより、ジアースの不動産物件情報を、テレビという巨大メディアを通じてユーザーに発信していく所存です。

★データ連携の主な内容

ジアースの不動産物件データを、RKB毎日放送の、約300万世帯（約740万人）の視聴者向けに、地デジデータ放送とインターネットを融合し、配信いたします。



■ 視聴者（ユーザー）のメリット

- ① ジアースの豊富な物件情報から、自分のニーズに合った不動産物件をテレビメディアを通じ選択できます。
- ② なじみがあり、また簡単に使えるテレビリモコンで操作でき、家族全員で物件情報を見ることができます。

■ 不動産会社のメリット

- ① 物件告知の手法として、紙媒体・PC・スマートフォンに加え、テレビという巨大な広告メディアを新たに簡単に活用することができるようになります。
- ② データ放送での配信となる為、ターゲットやエリアを絞った 効率的な広告が可能となります。
- ③ テレビという特性により、各家庭のリビングでの視聴が想定されます。

■ ジアースのメリット

- ① 家族全員をターゲットに物件閲覧が可能になりますので、ユーザーとのマッチング効果が期待できます。
テレビメディアとインターネットの融合による、新たなPRシステムが実現できます。
- ② データ放送という革新的なPR手法を広告主にご提供できます。
- ③ テレビメディアとの連携により、ジアースのサイトバリューが飛躍的に向上します。

【参考資料】

★ よんday ご紹介



『よんday』は、RKB毎日放送の地上デジタルデータ放送を使った文字・画像情報配信システムです。

消費者と企業をつなぐ、日本初のまったく新しいバリアフリーメディアです。

TV放送だけでなく、Webサイトや携帯コンテンツとも連動させるため、あらゆる生活スタイルの人々に向けて情報発信ができます。ちなみに、携帯コンテンツではクーポンや地図などの掲載も可能です。

TV、携帯、WEBの連携で
利用シーンにあわせて
いつでもどこでも
欲しい情報が手に入ります。



★ データ放送 イメージ

視聴者は、リモコンの4チャンネルの**d**ボタンを押すだけ。

お年寄りからお子様まで簡単操作で、「よんday」にアクセスできます。



- 1 通常ボタンかバナーボタンを押してください。
- 2 お住まいの近くの情報が自動的に表示されます。
さらにエリア(福岡・北九州・筑豊・筑後・佐賀)とカテゴリー(「お買物・ショップ」「たべる・のむ」「トラベル・レジャー」「くらし・その他)の絞込みも可能です。
- 3 選択された情報ページが表示されます。

※ 掲載画像はイメージです。

株式会社ジース

本社 : 〒550-0011 大阪市西区阿波座1-3-18 エッグビル本町9F
資本金 : 26億9,121万6,365円 (2011年1月4日現在)
設立 : 1999年9月2日 (東証マザーズ:8922)
代表者 : 代表取締役社長 池添吉則
事業内容 : ソリューションコンテンツプロバイダ URL: <http://corp.the-earth.tv/>

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ジース 岩田 TEL: 06-4391-2001